

株式会社精工技研

2004年3月期 中間決算説明会

(2003年4月1日 ~ 2003年9月30日)



2003年11月14日

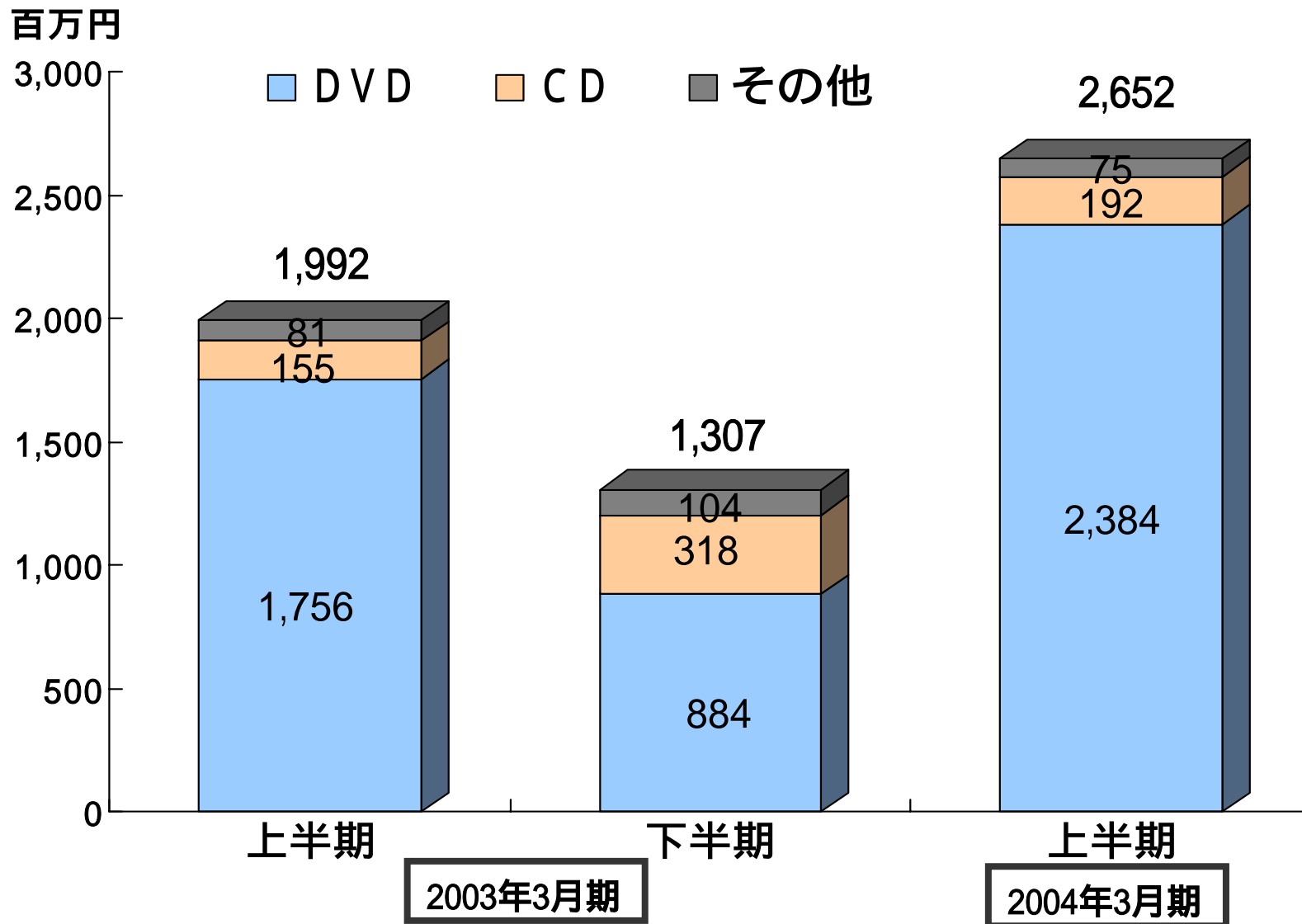
- . 2004年3月期 中間連結決算概要
- . 2004年3月期 通期連結業績見通し
- . 今後の事業戦略

. 2004年3月期 中間連結決算概要

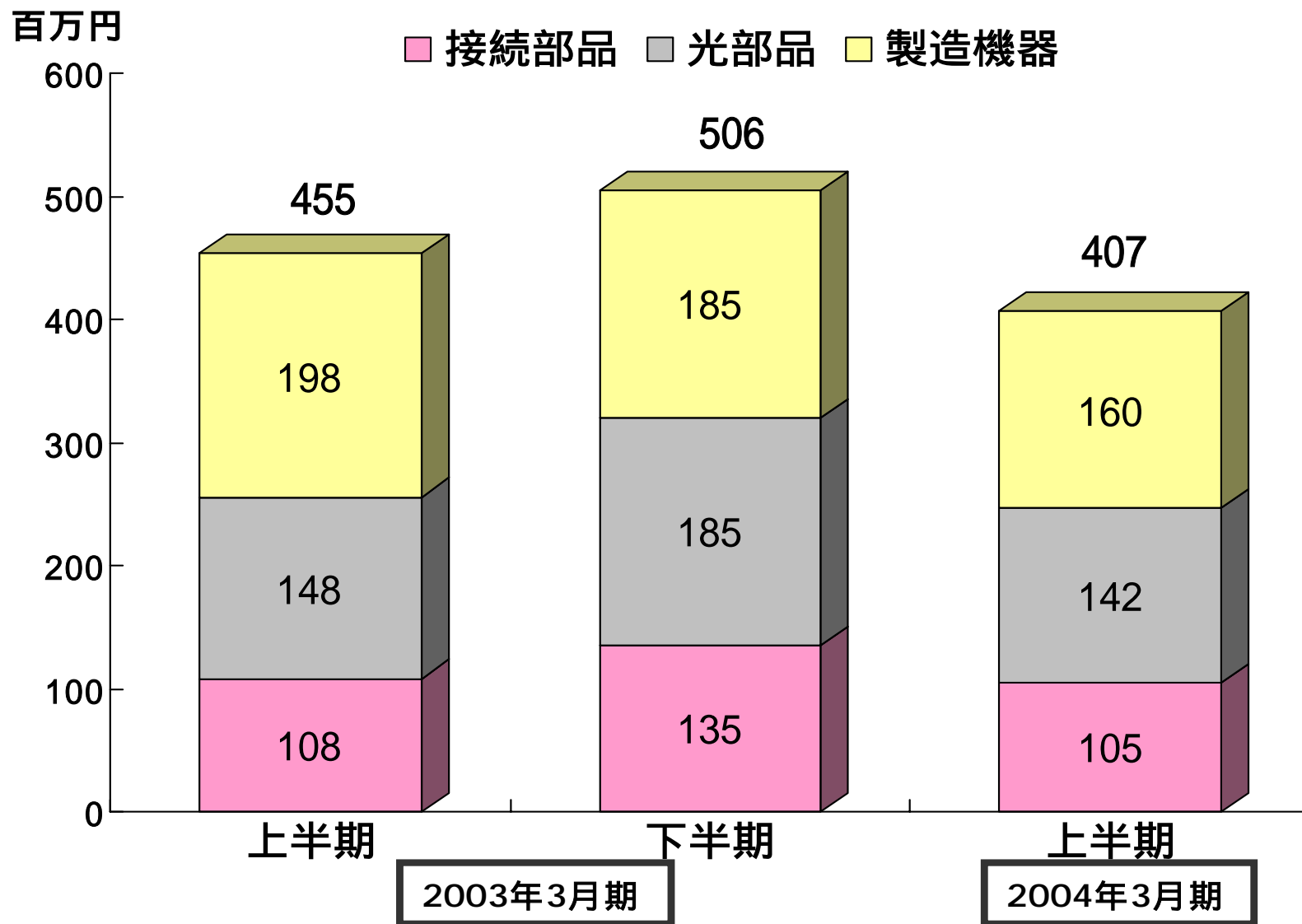
2004年3月期 中間連結決算ハイライト

(百万円、%)	2004年3月期 中間	2003年3月期 中間	前期比	増 減
売上高	3,059	2,448	125.0	+611
精機部門	2,652	1,992	133.1	+659
光製品部門	407	455	89.5	-47
営業利益	867	477	181.8	+390
経常利益	793	452	175.5	+341
当期純利益	520	300	172.9	+219

セグメント別売上高 / 精機部門



セグメント別売上高 / 光製品部門

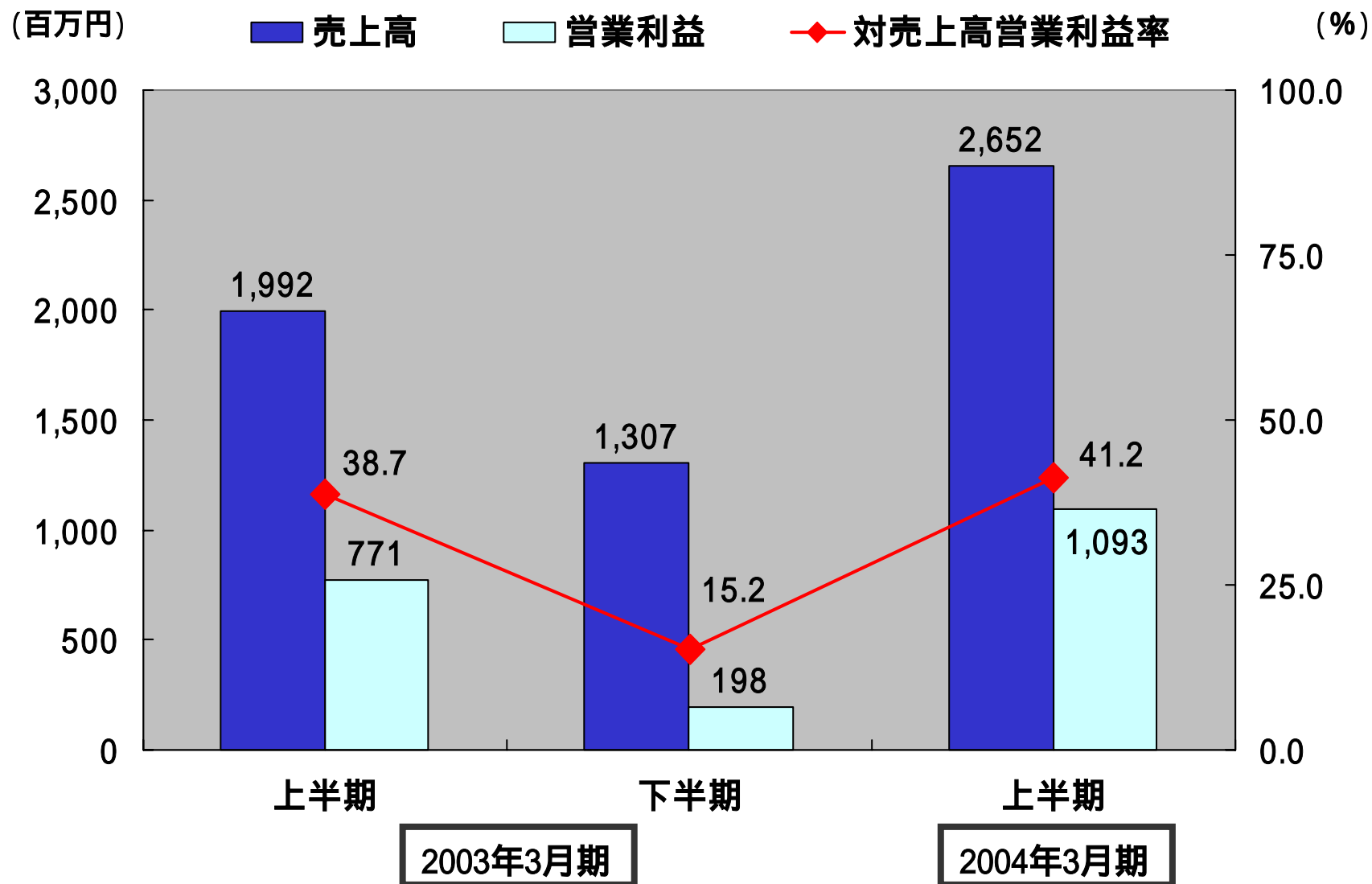


セグメント業績 / 精機部門

(百万円、%)

	2004年3月期 中間	2003年3月期 中間	前期比	増 減
売上高	2,652	1,992	133.1	+ 659
営業費用	1,558	1,293	120.5	+ 264
営業利益	1,093	771	141.7	+ 321

セグメント別損益 / 精機部門

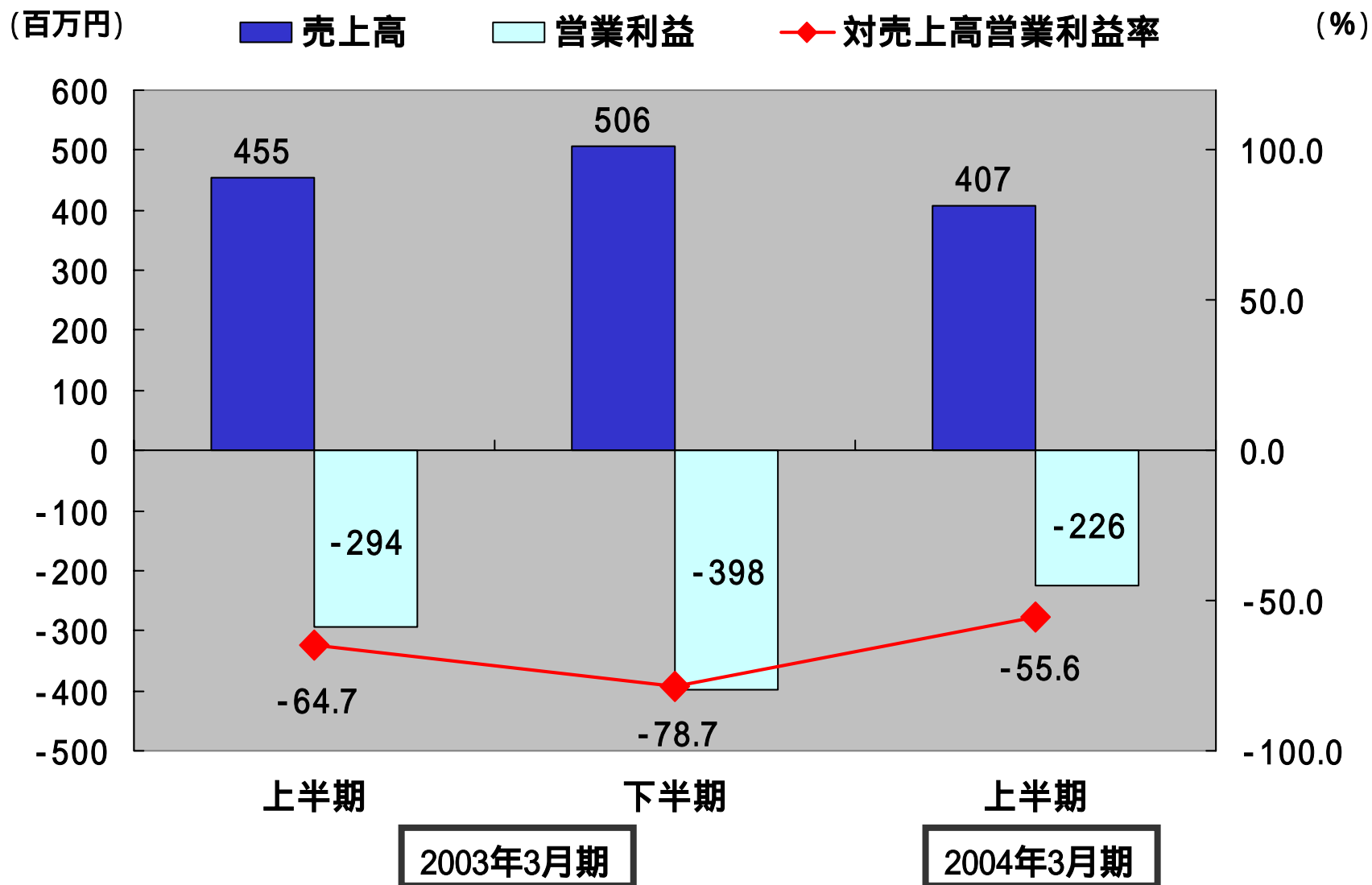


セグメント業績 / 光製品部門

(百万円、%)

	2004年3月期 中間	2003年3月期 中間	前期比	増 減
売上高	407	455	89.5	47
営業費用	634	750	84.5	116
営業利益	226	294		+ 68

セグメント別損益 / 光製品部門



2004年3月期 中間連結決算ハイライト

(百万円、%)	2004年3月期 中間	2003年3月期 中間	前期比	増 減
受注高	2,788	1,967	141.7	+821
受注残	1,054	379	277.8	+674
設備投資	243	74	328.4	+169
減価償却費	229	267	85.5	38
研究開発費	161	177	90.9	16

2004年3月期 中間連結貸借対照表

科目	(百万円)		
	2004年3月期 中間	2003年3月期	増減
<資産の部>			
流動資産	14,654	13,964	+690
固定資産	8,589	8,516	+73
資産合計	23,244	22,480	+763
<負債及び資本の部>			
流動負債	711	558	+152
固定負債	439	315	+123
資本の部	22,030	21,539	+490
負債・資本合計	23,244	22,480	+763

2004年3月期 中間連結キャッシュフロー計算書

項目	(百万円)	
	2004年3月期 中間	2003年3月期 中間
営業 C F	1,437	1,861
投資 C F	269	1,044
財務 C F	181	277
現金増加額	972	506
期首残高	12,156	11,913
期末残高	13,128	12,419

. 2004年3月期 通期連結業績見通し

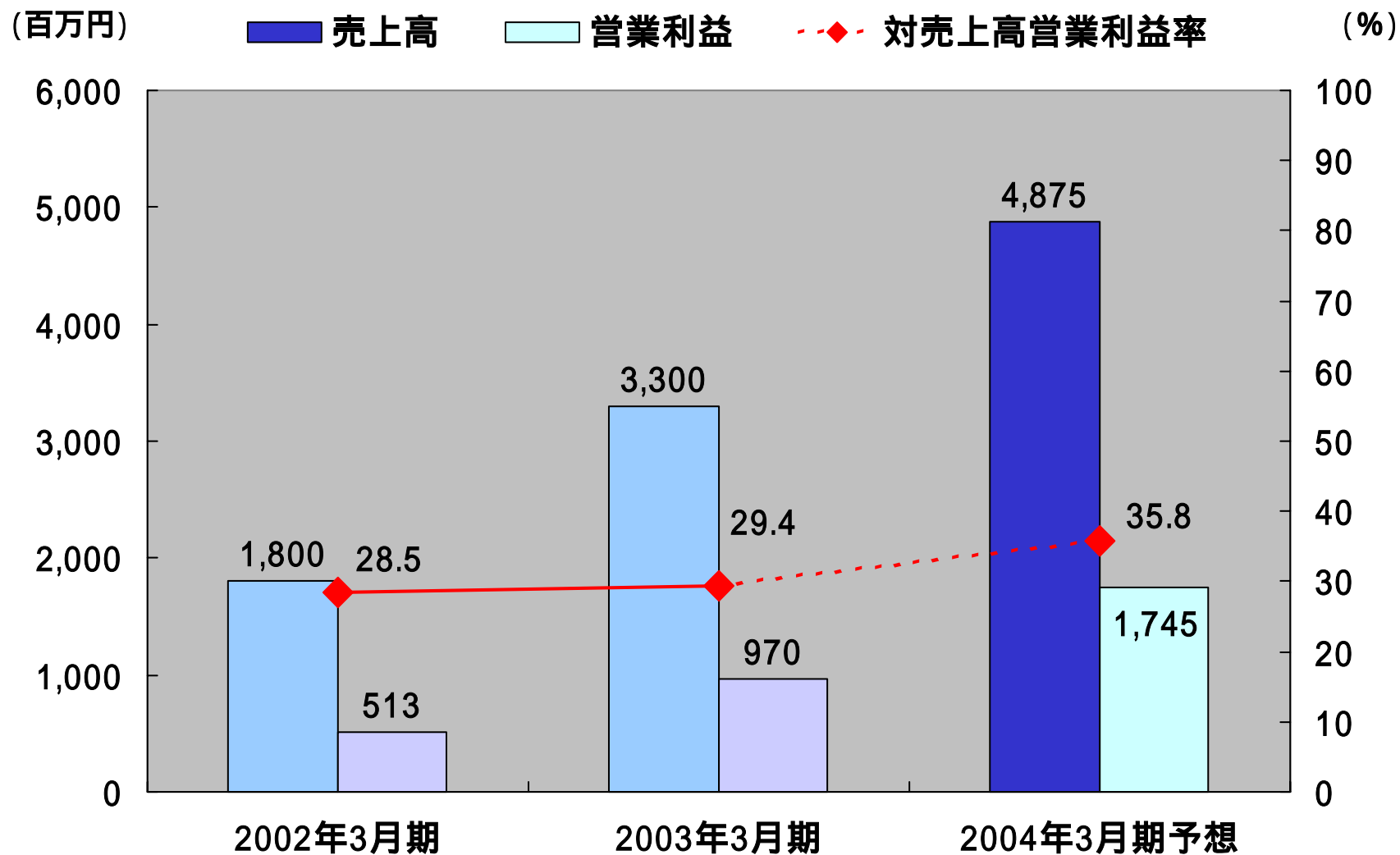
2004年3月期 通期連結業績見通し

(百万円、%)	上半期 実績	下半期 見通し	通期 見通し	前期実績	前期比	増 減
売上高	3,059	2,705	5,765	4,262	135.3	+ 1,503
営業利益	867	466	1,333	277	481.2	+ 1,056
経常利益	793	435	1,229	197	623.9	+ 1,212
当期純利益	520	243	763	1,186	-	+ 1,949
設備投資	243	447	691	105	658.1	+ 586
減価償却費	229	238	467	542	86.2	75
研究開発費	161	172	333	366	91.0	33

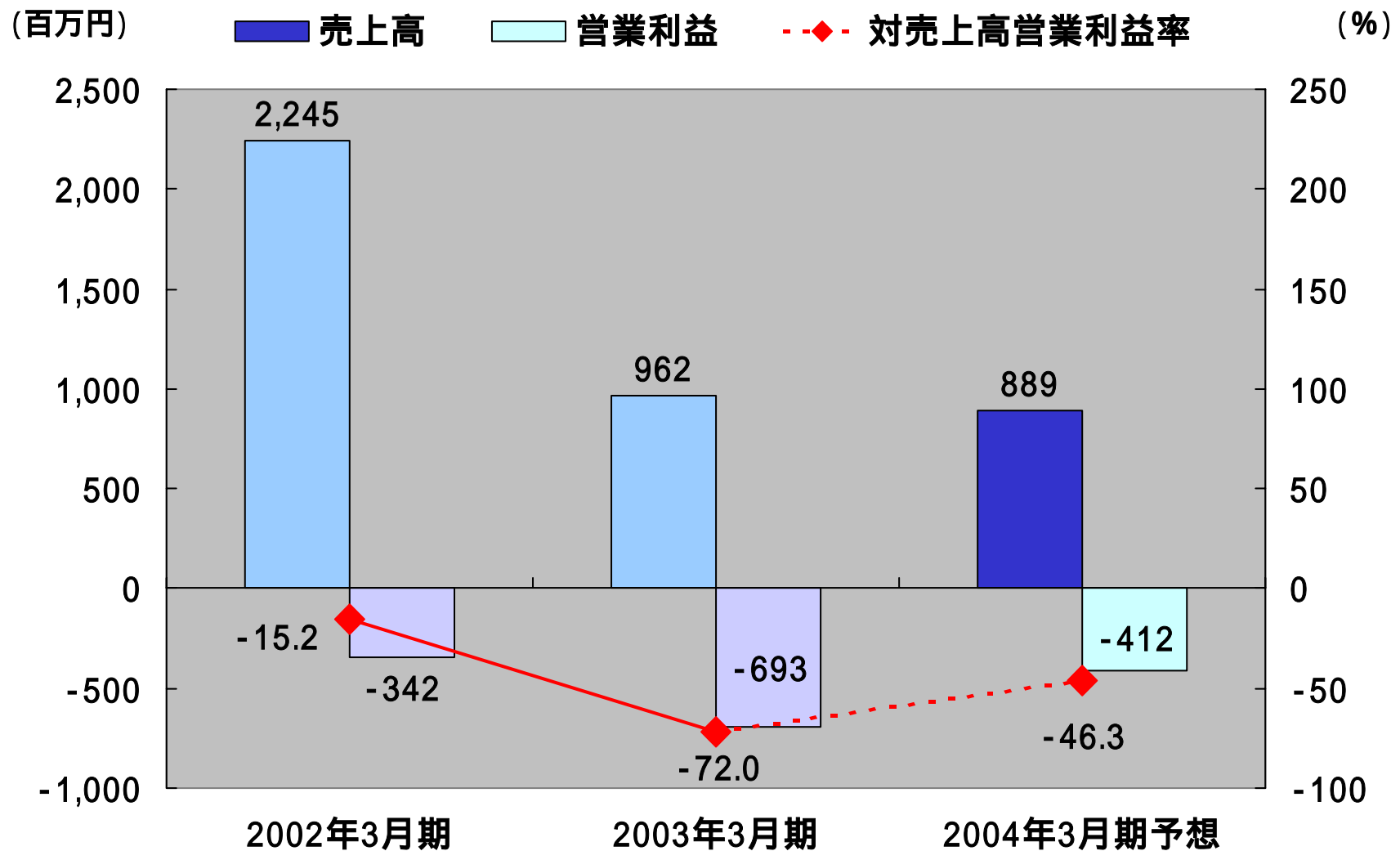
2004年3月期 通期連結業績見通し（部門別）

	精機部門		光製品部門		(百万円)
	上期実績	下期予想	上期実績	下期予想	通期予想
売上高	2,652	2,223	407	481	5,765
営業費用	1,558	1,572	634	666	4,432
営業利益	1,093	651	226	185	1,333

セグメント別損益見通し / 精機部門



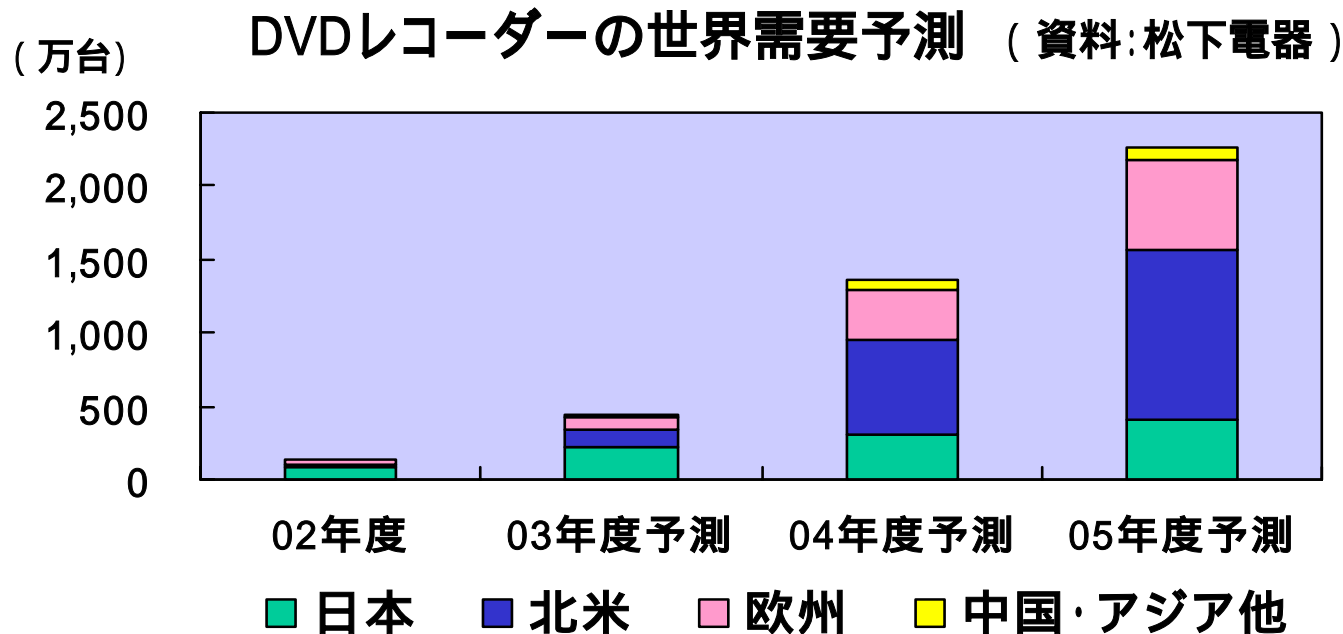
セグメント別損益見通し / 光製品部門



・ 今後の事業戦略

セグメント別事業施策 / 精機部門

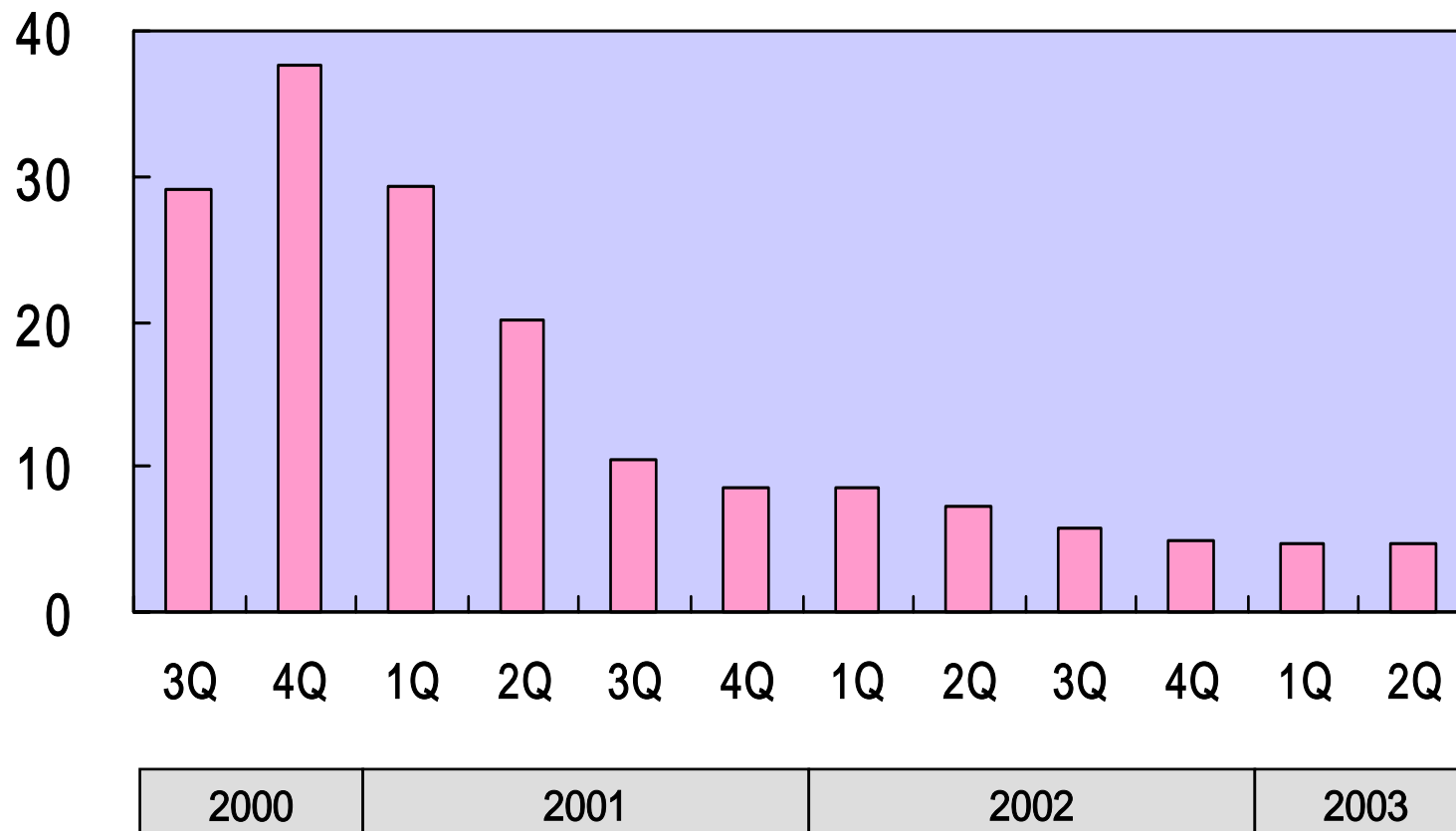
- 1) メンテナンス事業強化
- 2) 原価低減
- 3) 次世代ディスクの技術的対応への取り組み



セグメント別事業施策 / 光製品部門

Global Optical Component market revenues (Source : RHK Inc.)

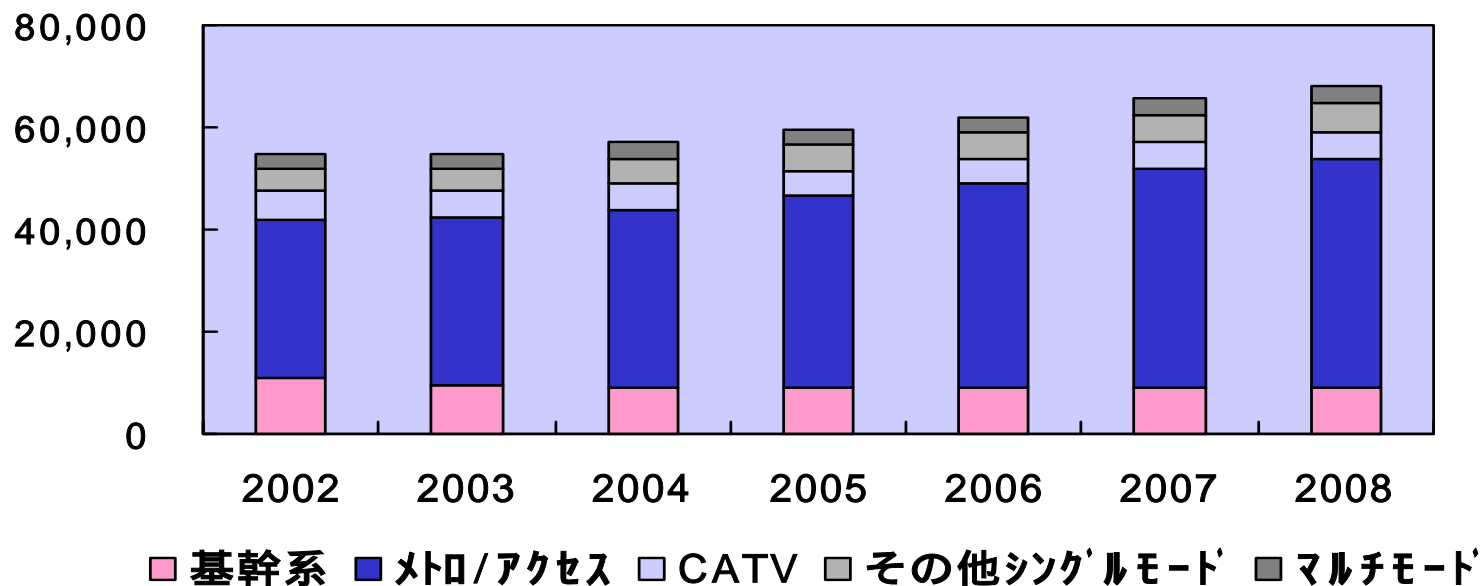
(億ドル)



セグメント別事業施策 / 光製品部門

- 1) 販売力の強化
- 2) 技術開発
- 3) 製造コスト低減

(×1,000km) 世界の光ファイバ需要 (資料: KMI Research)



株式会社精工技研

2004年3月期 中間決算説明会