

2010年3月期 決算説明会

(2009年4月1日～2010年3月31日)

株式会社 精工技研

2010年 5月17日

- I . 2010年3月期 連結決算概要
- II . 長期経営計画 マスタープラン2010
- III . 2011年3月期 連結業績見通し

I . 2010年3月期 連結決算概要

II . 長期経営計画 マスタープラン2010

III . 2011年3月期 連結業績見通し

2010年3月期 連結決算ハイライト①

| (百万円) | 2010年3月期 | 2009年3月期 | 対前期 増減率 | 業績予想値 (2009/11/12) |
|-------|----------|----------|------------|-----------------------|
| 売上高 | 4,683 | 6,426 | △27.1% | 4,810 |
| 精機部門 | 906 | 1,550 | △41.5% | 960 |
| 光製品部門 | 3,776 | 4,875 | △22.5% | 3,850 |
| 営業利益 | △925 | △710 | — | △950 |
| 経常利益 | △716 | △552 | — | △760 |
| 当期純利益 | △1,342 | △857 | — | △700 |

2010年3月期 連結決算ハイライト②

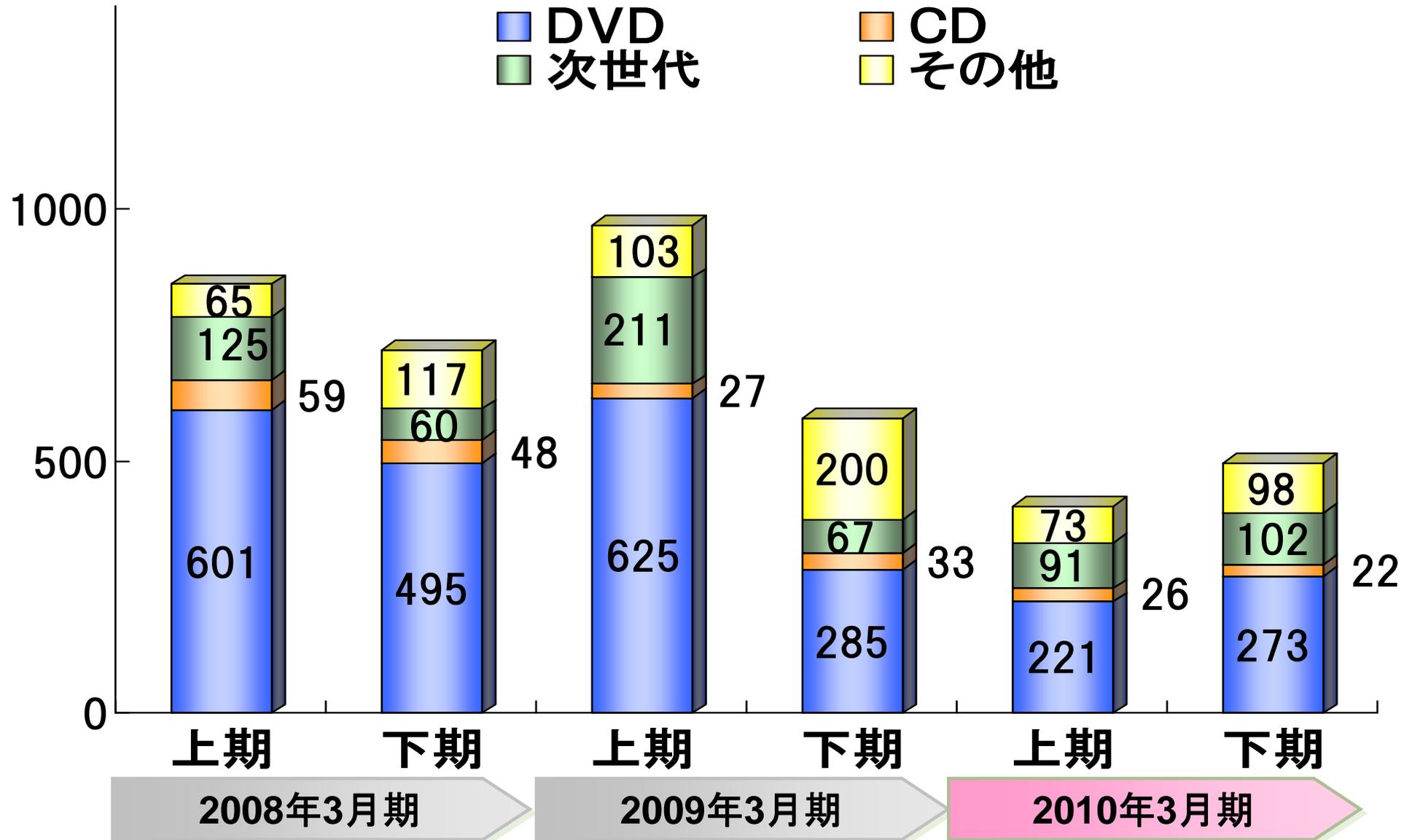
| (百万円) | 2010年3月期 | 2009年3月期 | 対前期 増減率 |
|-------|----------|----------|------------|
| 受注高 | 4,698 | 5,963 | △21.2% |
| 受注残 | 412 | 397 | +3.8% |
| 設備投資 | 403 | 398 | +1.3% |
| 減価償却費 | 489 | 707 | △30.8% |
| 研究開発費 | 642 | 1,242 | △48.3% |

セグメント業績／精機部門

| (百万円) | 2010年3月期 | 2009年3月期 | 対前期 増減率 |
|-------|----------|----------|------------|
| 売上高 | 906 | 1,550 | △41.5% |
| 営業費用 | 1,623 | 2,109 | △23.0% |
| 営業利益 | △716 | △558 | — |
| 営業利益率 | △79.0% | △36.0% | △43.0% |

製品別売上高／精機部門

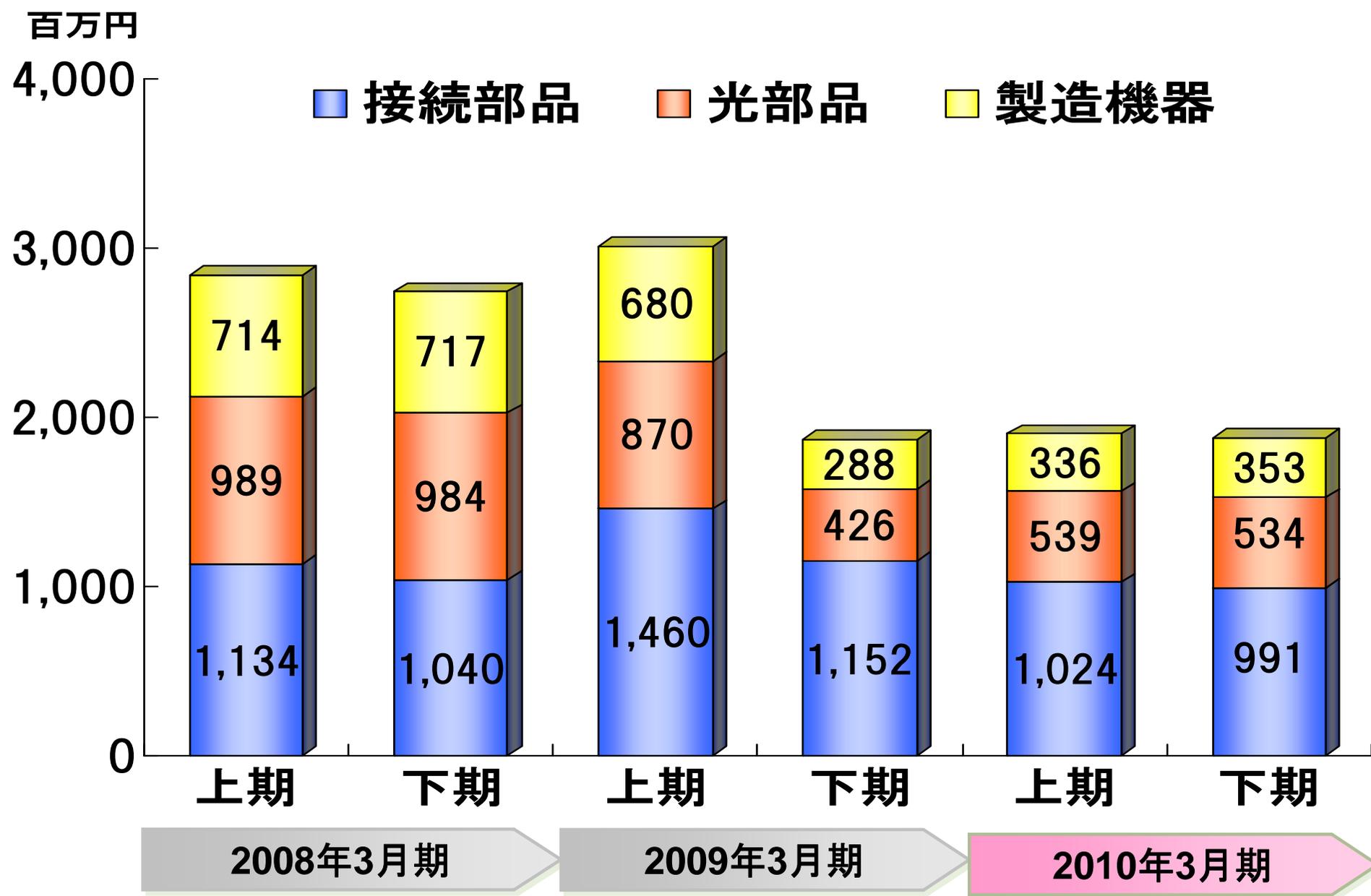
百万円



セグメント業績／光製品部門

| (百万円) | 2010年3月期 | 2009年3月期 | 対前期 増減率 |
|-------|----------|----------|------------|
| 売上高 | 3,776 | 4,875 | △22.5% |
| 営業費用 | 3,985 | 5,027 | △20.7% |
| 営業利益 | △208 | △151 | — |
| 営業利益率 | △5.5% | △3.1% | △2.4% |

製品別売上高／光製品部門



連結貸借対照表

(百万円)

| 科目 | 2010年3月期 | 2009年3月期 | 増減額 |
|--------------------------|----------|----------|--------|
| <資産の部> | | | |
| 流動資産 | 15,654 | 16,459 | △804 |
| 固定資産 | 6,005 | 6,885 | △879 |
| 資産合計 | 21,660 | 23,344 | △1,684 |
| <負債及び純資産の部> | | | |
| 流動負債 | 954 | 1,195 | △241 |
| 固定負債 | 626 | 611 | +14 |
| 純資産 | 20,079 | 21,537 | △1,458 |
| 負債純資産合計 | 21,660 | 23,344 | △1,684 |

連結キャッシュ・フロー計算書

(百万円)

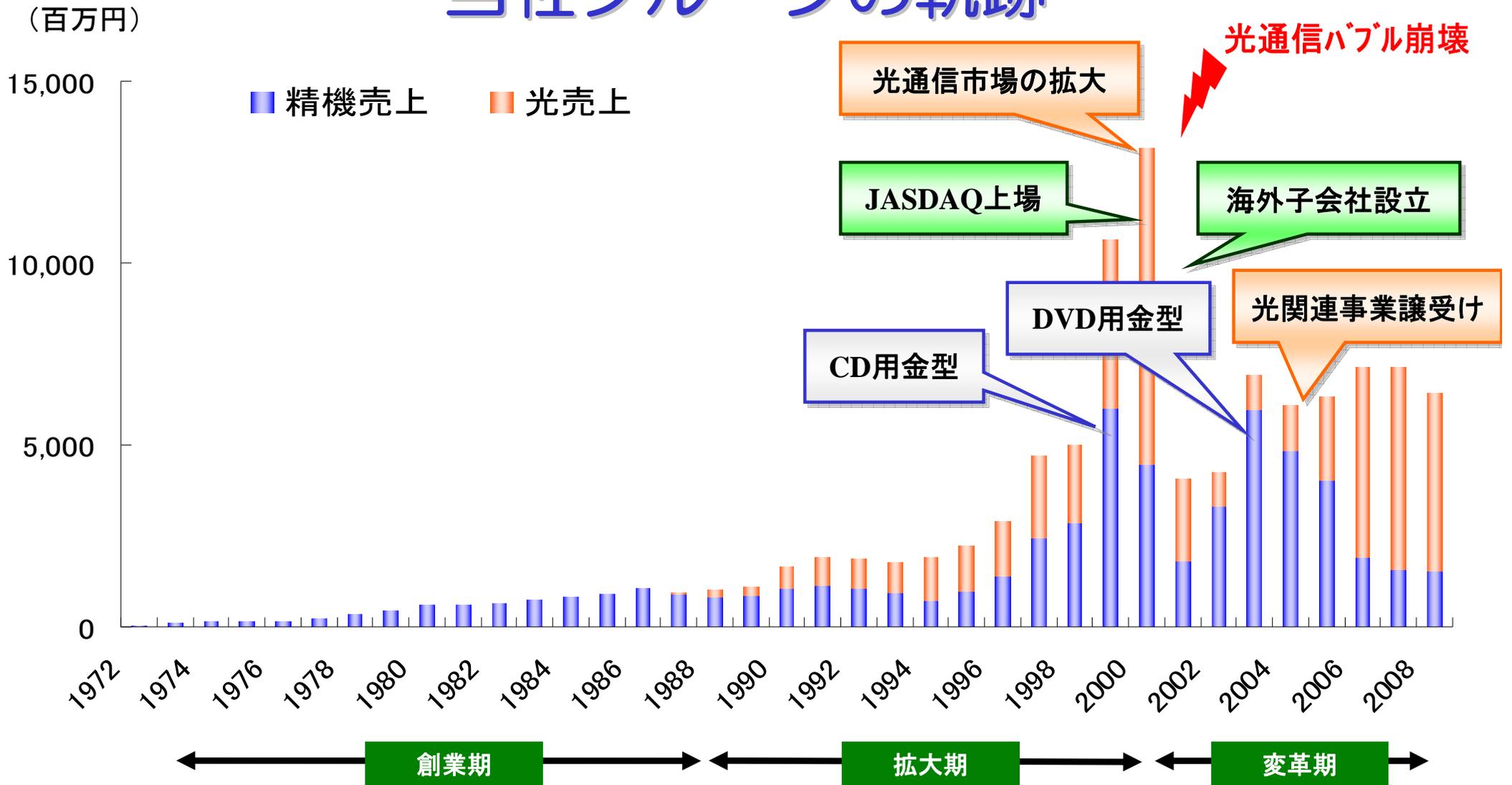
| 項目 | 2010年3月期 | 2009年3月期 |
|--------|----------|----------|
| 営業 C F | 30 | 779 |
| 投資 C F | △436 | △823 |
| 財務 C F | △158 | △394 |
| 現金増加額 | △547 | △638 |
| 期首残高 | 2,218 | 2,857 |
| 期末残高 | 1,671 | 2,218 |

I . 2010年3月期 連結決算概要

II . 長期経営計画 マスタープラン2010

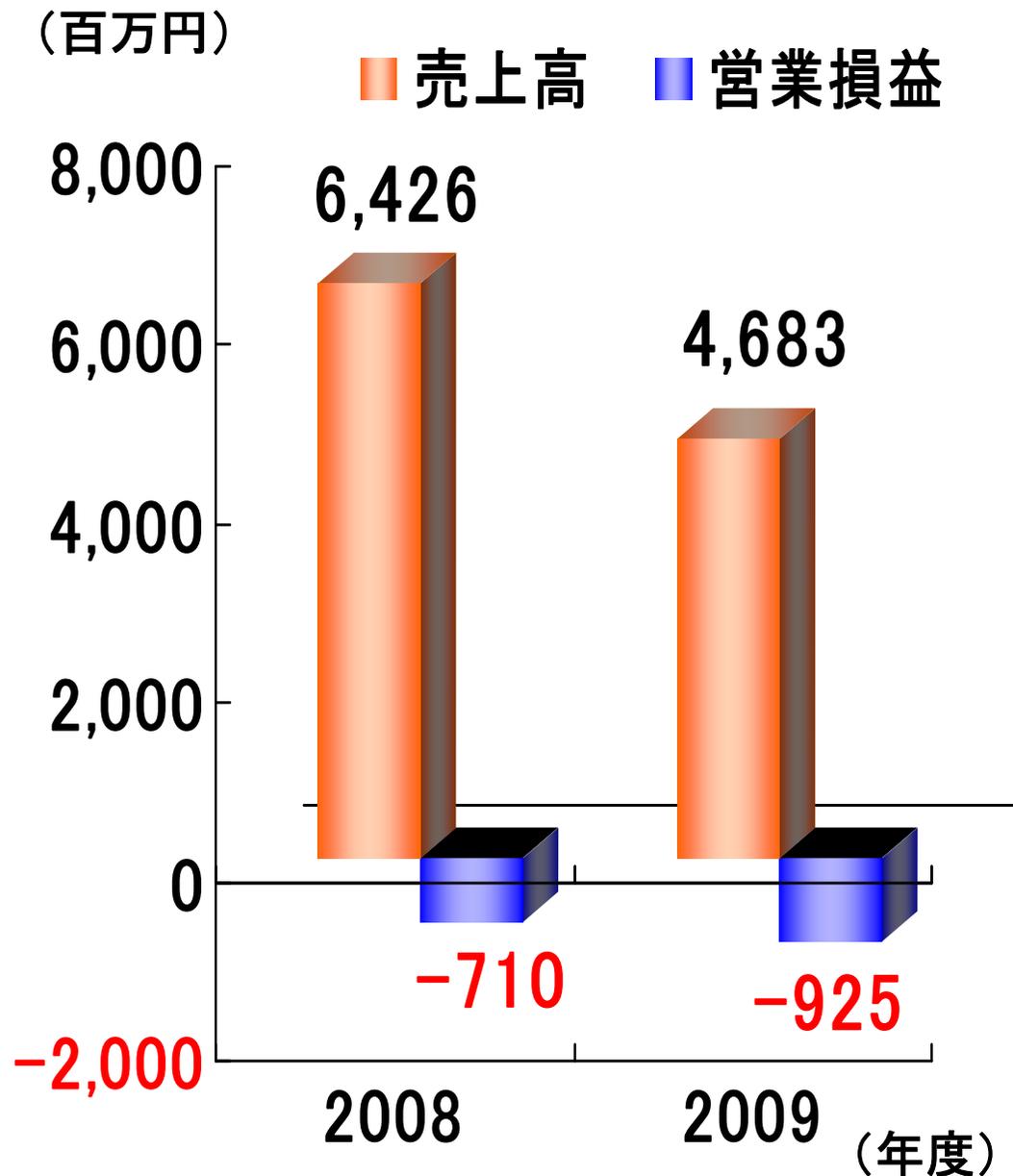
III . 2011年3月期 連結業績見通し

当社グループの軌跡



| | | | |
|------|-------------|---------------|----------|
| 市場動向 | 産業全体の緩やかな成長 | ターゲット市場の急拡大 | 市場の崩壊 |
| 当社施策 | 技術基盤の確立 | 有力な事業パートナーの獲得 | 事業インフラ拡充 |

近年の業績推移とその要因



業績低迷の主な要因

◆ 外部要因

- ・ 金融不安に伴う世界同時不況
- ・ 企業間競争の激化
- ・ 市場価格の下落の加速

◆ 内部要因

- ・ 市場動向・市場規模の見誤り
- ・ 新製品開発の遅れ
- ・ 重い固定費負担

経営改革の主なポイント

1. 事業の再構築

経営資源の選択と集中を行い、筋肉質な企業体質を構築する。

2. 事業拡大戦略

グローバル・マーケットインの営業戦略と商品戦略により、事業拡大を図る。

3. 組織の変革

機能別組織体制へ移行すると共に独立採算運営、損益責任の明確化を図る。

経営理念とビジョン

経営理念

すぐれた技術と独創性で質の高い商品を提供し、
社会の進歩発展に貢献して、
会社の成長と社員の幸福を追求すると同時に、
その社会的責任を果たす。

ビジョン

精密加工を核に、世界の顧客のベストパートナーになる。

～ 顧客の成長に必要な唯一無二の存在 ～

1. 事業の再構築

- ◆ 経営資源の選択と集中を行い、筋肉質な企業体質を構築する。

| 重点施策 | 時期 |
|--|-------------------------------|
| ◆ 不採算製品からの撤退 | 2010年度～2011年度 |
| ◆ 拠点体制の最適化 <ul style="list-style-type: none"> ・ 製造機能(量産ライン)を杭州精工技研に移管 ・ 香港精工技研の閉鎖 | 2010年度～2012年度 2010年度上期 |
| ◆ 開発投資の選択と集中 | 2010年度～ |
| ◆ 経営資源の適正化 <ul style="list-style-type: none"> ・ 第1工場・第4工場(千葉県松戸市)を本社工場へ集約 ・ 人員の適正規模への調整(希望退職制度の実施) | 2010年度内 2010年度上期 |

2. 事業拡大戦略

◆ グローバル・マーケットインの営業戦略と商品戦略により、事業拡大を図る。

| 重点施策 | 時期 |
|--|--|
| <p>◆ 販売力の強化(営業戦略)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 販売組織を地域別組織に改編 ・ 販売代理店戦略の見直し ・ 非通信関連市場への製品展開 ・ 中国市場向け製品の開発、新興国市場の開拓 ・ メンテナンスサービスの拡充 | <p>2010年度～2011年度</p> <p>2010年度～2011年度</p> <p>2014年度までに</p> <p>2010年度～</p> <p>2010年度～</p> |
| <p>◆ 商品力の強化(商品戦略)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 既存製品の改善、改良の促進 ・ 開発スタート時審査方法、案件の進捗管理方法の見直し ・ 既存技術の応用により新たな業界への進出 ・ 次世代のフラッグシップ的なトップシェア製品の開発 | <p>2010年度～</p> <p>2010年度～</p> <p>2014年度までに</p> <p>2014年度までに</p> |

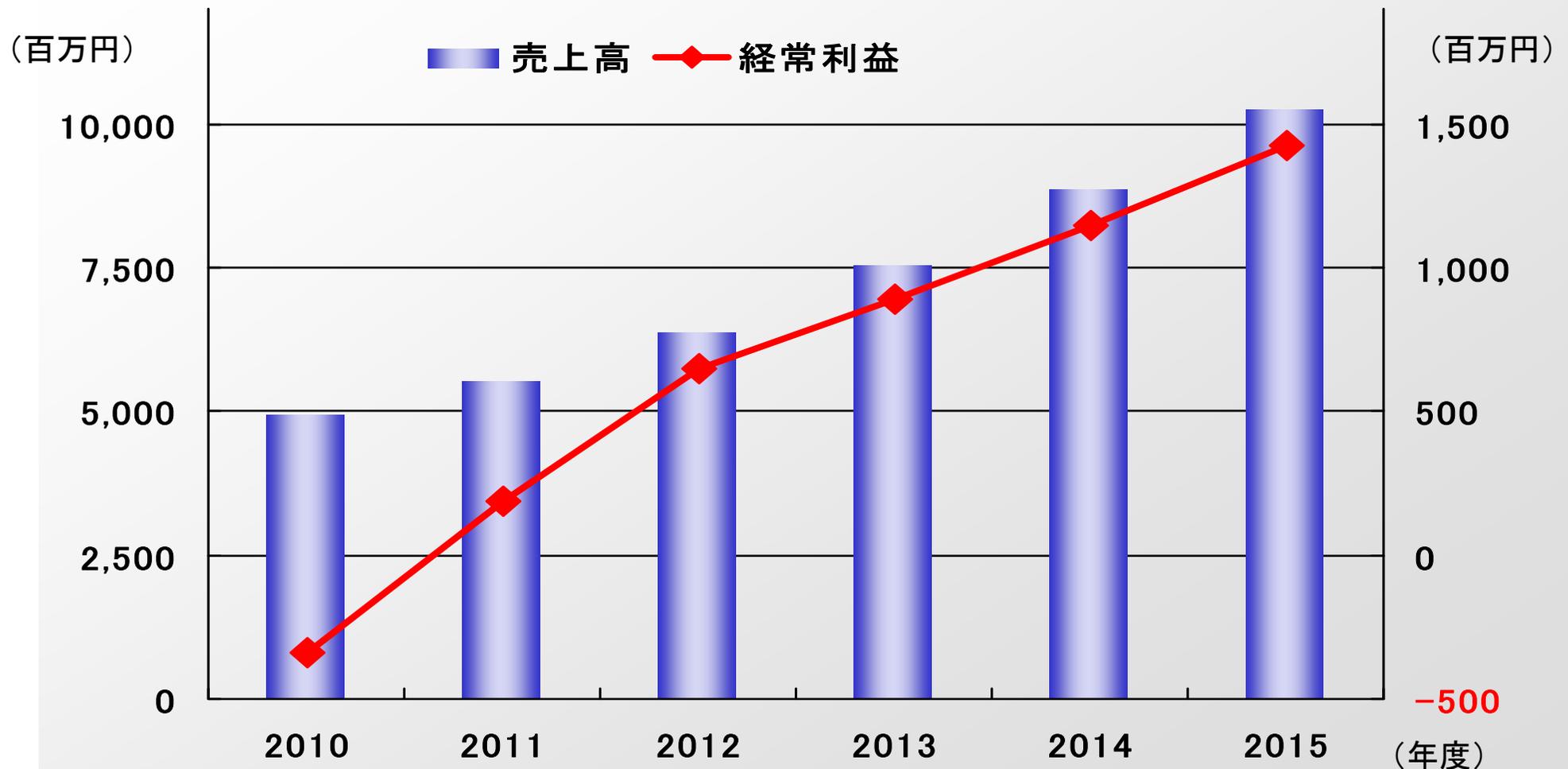
3. 組織の変革

- ◆ 機能別組織体制へ移行すると共に独立採算運営、損益責任の明確化を図る。

| 重点施策 | 時期 |
|--|--------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> ◆ 組織体制の見直し <ul style="list-style-type: none"> ・ 事業別組織 ⇒ 機能別組織体制への移行 ・ 組織単位別の損益が見える化し、損益責任を明確化 | <p>2010年度上期</p> <p>2010年度～</p> |
| <ul style="list-style-type: none"> ◆ 風土改善・人材育成 <ul style="list-style-type: none"> ・ 各自が主体的に行動し、成果につなげる組織文化の醸成 ・ 計画的かつ効率的な人材教育の実施 | <p>2010年度～</p> <p>2010年度～</p> |

2010年度～2015年度 業績目標

- ◆ 2010年度 第4四半期（2011年1月～3月）で単月黒字化に転換
- ◆ 2015年度に売上高100億円、経常利益14億円を達成する



I . 2010年3月期 連結決算概要

II . 長期経営計画 マスタープラン2010

III . 2011年3月期 連結業績見通し

2011年3月期 連結業績見通し

| (百万円) | 上半期 | 下半期 | 11/3月期 見通し | 10/3月期 実績 |
|-------|-------|-------|---------------|--------------|
| 売上高 | 2,400 | 2,600 | 5,000 | 4,683 |
| 営業利益 | △350 | △50 | △400 | △925 |
| 経常利益 | △340 | 0 | △340 | △716 |
| 当期純利益 | △630 | △120 | △750 | △1,342 |
| 設備投資 | | | 348 | 403 |
| 減価償却費 | | | 399 | 489 |
| 研究開発費 | | | 393 | 642 |

2011年3月期 連結業績見通し (部門別)

(百万円)

| | 上半期 見通し | 下半期 見通し | 通期 | 前期実績 | 対前期 増減率 |
|---------------|------------|------------|-------|-------|------------|
| 精機製品関連 | | | | | |
| 売上高 | 500 | 700 | 1,200 | 906 | +32.5% |
| 営業費用 | 790 | 750 | 1,540 | 1,623 | △5.1% |
| 営業利益 | △290 | △50 | △340 | △716 | — |
| 光製品関連 | | | | | |
| 売上高 | 1,900 | 1,900 | 3,800 | 3,776 | +0.6% |
| 営業費用 | 1,960 | 1,900 | 3,860 | 3,985 | △3.1% |
| 営業利益 | △60 | 0 | △60 | △208 | — |

セグメント別 業績計画

